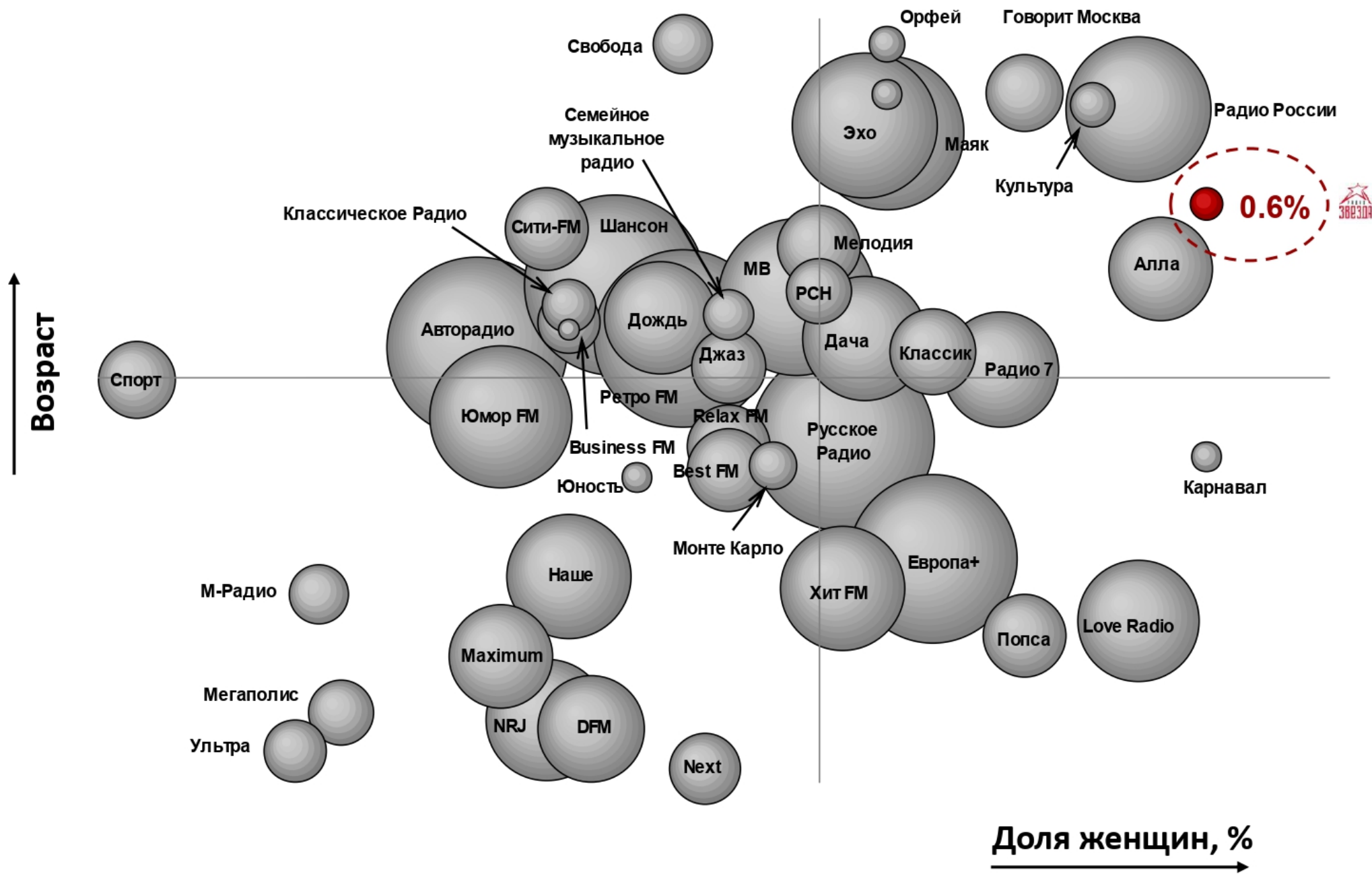




помню о прошлом. верю в будущее!

РАДИО В МОСКВЕ. 2008



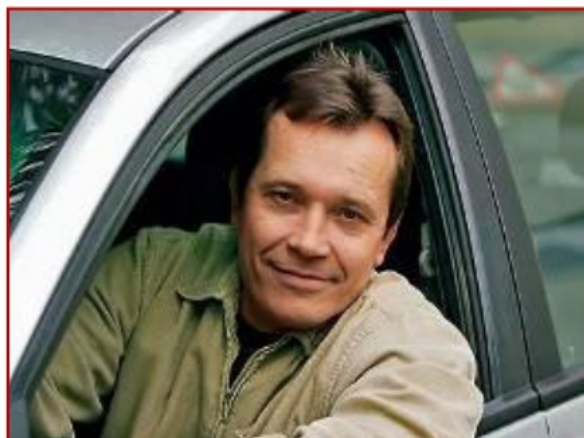
TNS Radio Index, Ноябрь – январь 2008, Москва, 12+ лет. Размер круга пропорционален количеству слушателей радиостанции. Линии отображают средние значения по радио.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Мужчины 35+

Работающие семейные горожане, воспитывающие детей



**Сложившиеся, самостоятельные и
любопытные мужчины «с принципами»**

ЦЕННОСТИ БРЕНДА



- ★ «Просвещенный» патриотизм
- ★ «Мужской» характер
- ★ Российские культурные традиции
- ★ Уважение к знаниям и опыту
- ★ Любовь и уважение к матери, женщине
- ★ Компетентность
- ★ Доступность
- ★ Современность



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ



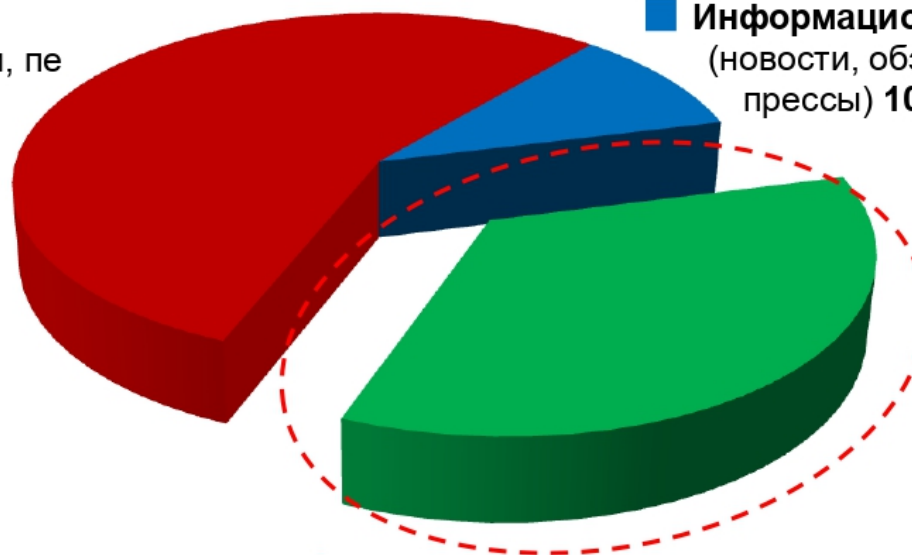
**Современная
музыкально-разговорная
радиостанция,
уделяющая особое внимание
патриотической и военной
тематике**

СТРУКТУРА ВЕЩАНИЯ



■ **Музыкальное**
(музыка, композиции, пе-
сни) **55%**

■ **Информационное**
(новости, обзоры
прессы) **10%**



■ **Культурно-просветительское**
(программы о Родине, об истории, литературные чтения, специальные программы о ратном труде, о военном деле и др.) **35 %**

Точка дифференциации!

СТРУКТУРА ПРОГРАММ



★ МУЗЫКА

★ НОВОСТИ

★ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

★ ЛИТЕРАТУРНОЕ ВЕЩАНИЕ

МУЗЫКА



Вячеслав Бутусов



Николай Расторгуев



Владимир Высоцкий



Paul McCartney

Знакомые песни 80х-90х годов –
времени, когда формировались
вкусы и музыкальные предпочтения
целевой аудитории

ИНФОРМАЦИЯ



НОВОСТИ

Общероссийские, международные новости и важнейшие московские события



ПОГОДА

Регулярные прогнозы погоды в Москве и в городах вещания Радио ЗВЕЗДА



АВТОНАВИГАТОР

Информация об автомобильном движении в столице

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



АРСЕНАЛ



Вооружение российской армии: от пистолетов до подводных лодок...

ОПЕРАЦИИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ



Исторические реконструкции операций разведки, армии, флота, секретных служб...

РАДИОГРАММА



Удивительные и малоизвестные факты из самых разных областей знаний...

ПИСЬМА. ДОКУМЕНТЫ ВОЙНЫ



Документальная программа с использованием уникальных архивных материалов...

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



ТЕПЕРЬ БУДУ ЗНАТЬ!



Диалог попутчиков о том, что мы знаем не точно или не верно.

МОЯ РОССИЯ. РАДИОПУТЕШЕСТВИЕ



Города, и деревни, заповедники и старинные усадьбы. В каждом названии – легенда...

ТАЙНОЕ И НЕИЗВЕДАННОЕ...



Загадочные и малоизученные феномены Земли и Вселенной...

БЫЛА ИСТОРИЯ...



Исторические анекдоты, курьёзные случаи из жизни знаменитых людей

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



ЕСТЬ!.. ЧТО РАССКАЗАТЬ...



Открытия и изобретения
– просто и доступно... и
с юмором!

НЕСОСТОЯВШЕЕСЯ ИНТЕРВЬЮ



«Рассказы»
первооткрывателей о
событиях, вошедших в
историю человечества

ИНТЕРЕСНОЕ КИНО



Неизвестные факты
создания любимых
российских
кинофильмов

СТРОГО ПО ТЕКСТУ



Известные всем песни
...с «познавательными»
примечаниями!

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ



ДЕЛО ТЕХНИКИ



Из чего состоят, кем и когда изобретены тысячи машин и механизмов, которые нас окружают

КАК МЫ УСТРОЕНЫ?



Серьёзные научные открытия и курьёзные факты о нашем организме

ИСТОРИИ В ПИСЬМАХ



Фрагменты истории в письмах очевидцев.

КУРСИВОМ...



Книги: их авторы, издатели, главные герои и прототипы.



ИСТОРИЧЕСКИЕ ЗАМЕТКИ

Фрагменты художественных произведений, исторические анекдоты, реконструкция интервью с героями и очевидцами событий.

Екатерина II, Александр Суворов, Михаил Ломоносов, Иван Грозный, Александр Невский; Ганнибал, Цезарь, Чингисхан, Магеллан и многие другие...

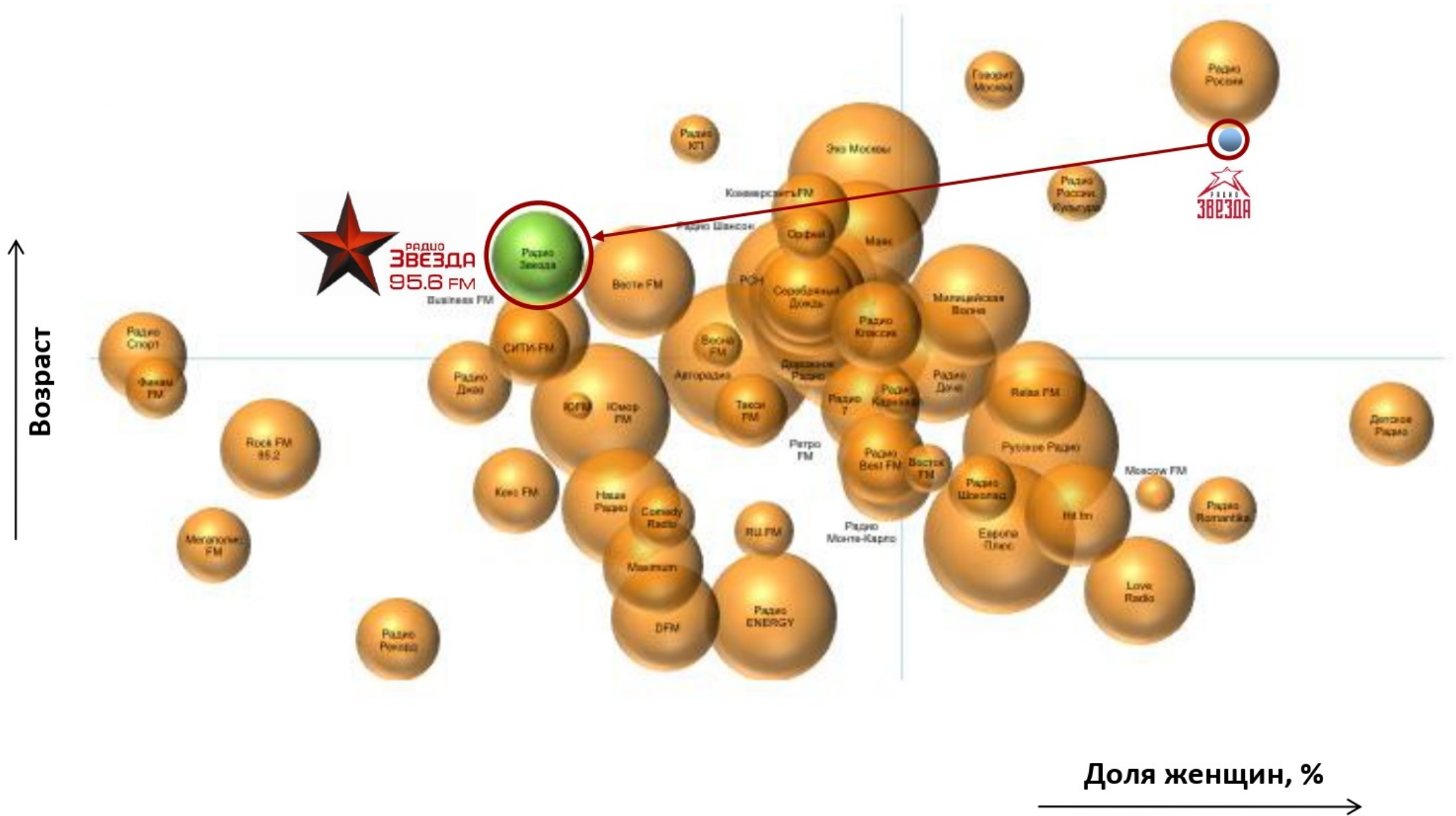


НОЧНАЯ РАДИО-КНИГА

- ★ Биографии и воспоминания
- ★ Этнографические работы
- ★ Русская и мировая классика

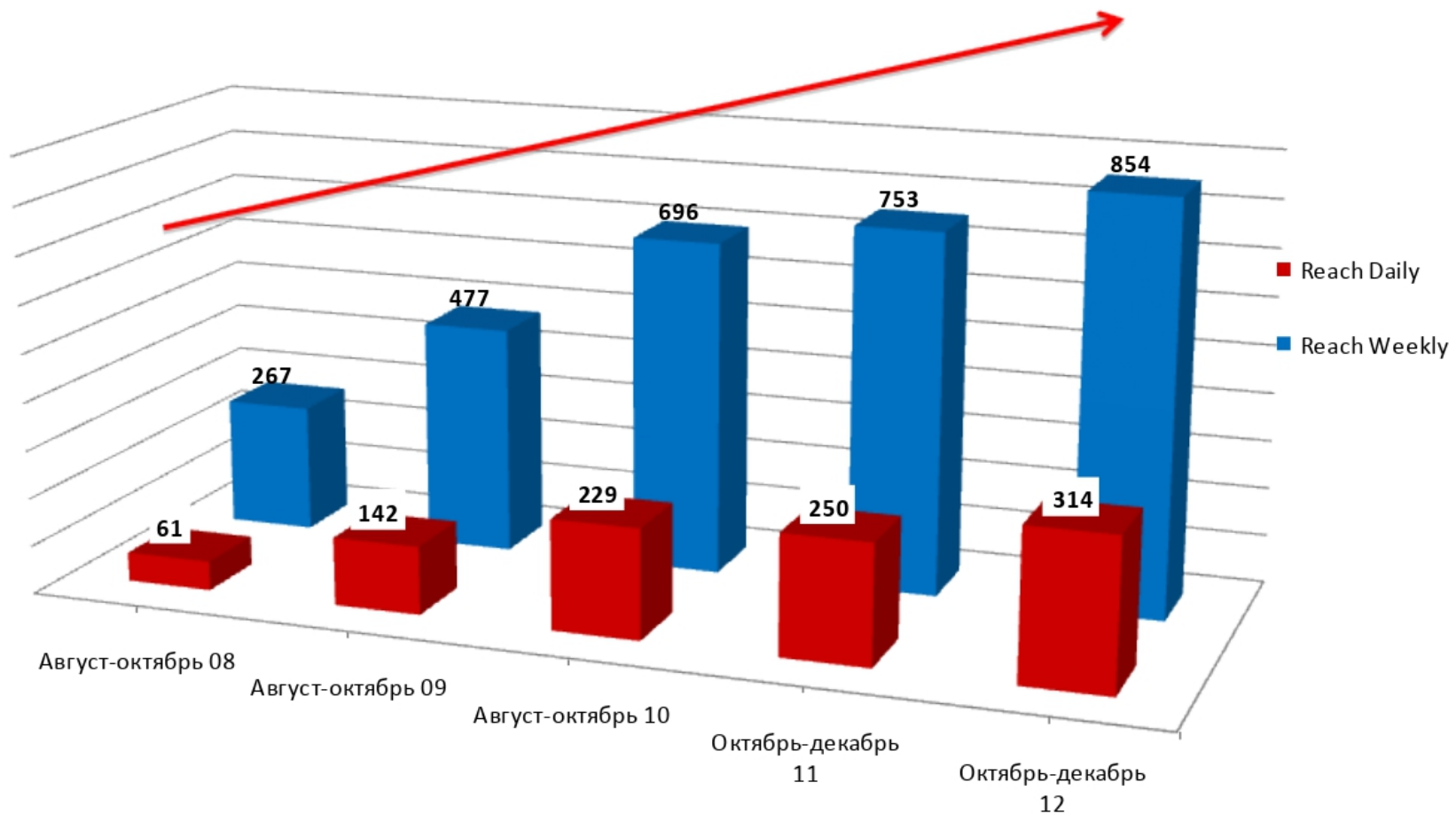
Карамзин, Ключевский, Гиляровский, Булгаков, Гоголь, Чехов, Достоевский, Дюма, Миклухо-Маклай, Костомаров, Даль, Стивенсон, Лихачев, Загоскин...

РАДИО В МОСКВЕ



TNS Radio Index, Декабрь 2012, Москва, 12+ лет. Размер круга пропорционален количеству слушателей радиостанции. Линии отображают средние значения по радио.

РАДИО ЗВЕЗДА: ДИНАМИКА ОХВАТА АУДИТОРИИ (12+)



Daily Reach – накопленное дневное количество слушателей в Москве, в тыс.чел.

Weekly Reach – накопленное недельное количество слушателей в Москве, в тыс.чел.

РАДИО ЗВЕЗДА: ДОЛЯ АУДИТОРИИ (12+)

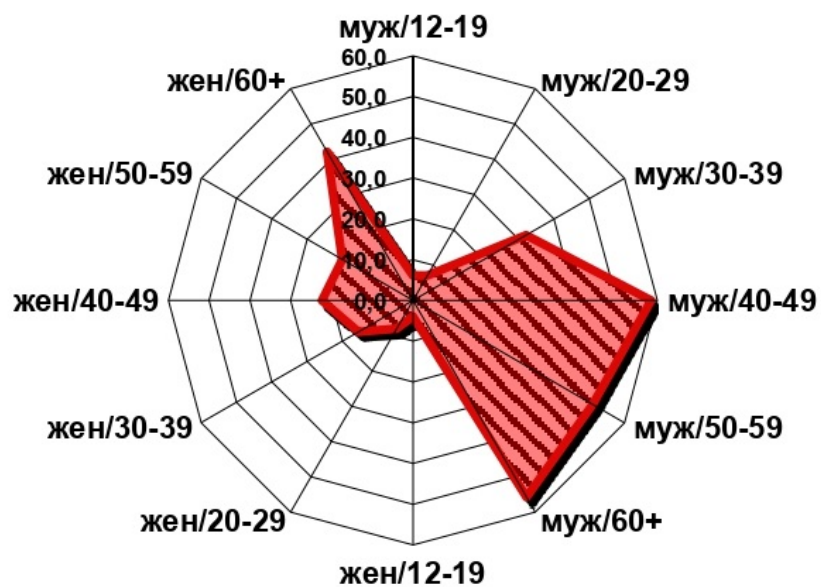
Население 12 лет и старше
Размер генеральной совокупности: 10.380 млн.чел.
Данные рассчитаны за период с 06:00 до 24:00

Декабрь 2012
Размер выборки: 5162

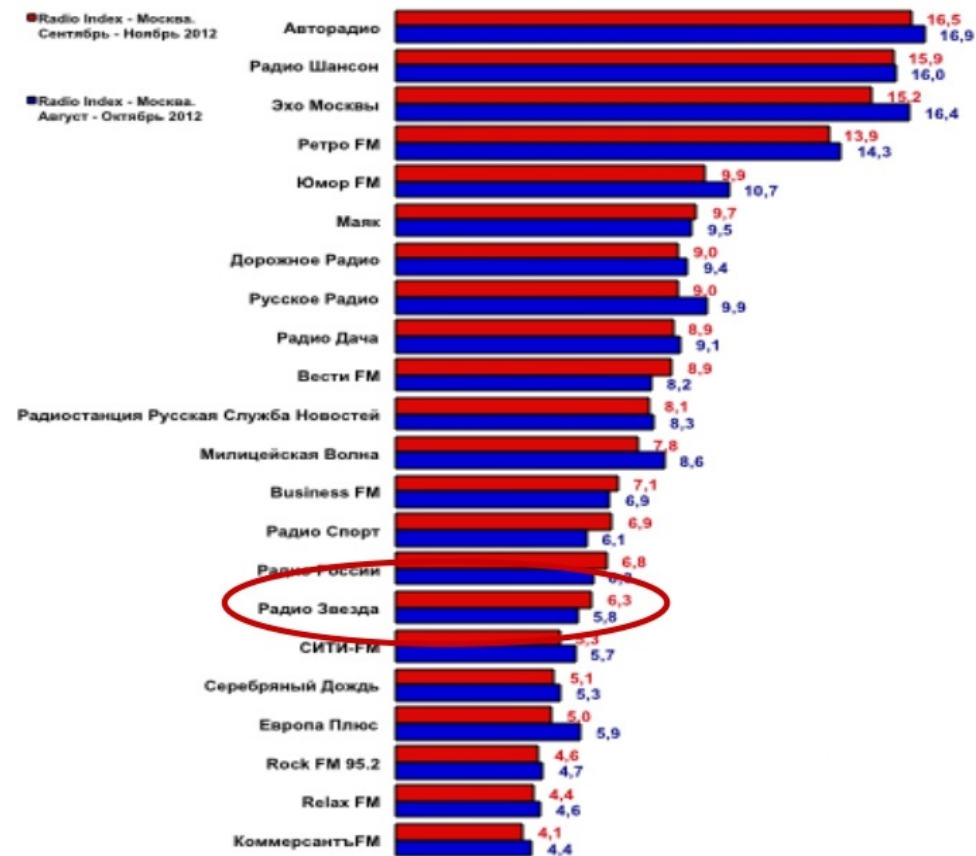
		AQH Share	AQH (000)
	All Radio	100,0	1564,1
1	Эхо Москвы	6,7	105,5
2	Русское Радио	5,4	84,8
3	Радио России	4,8	75,6
4	Ретро FM	4,3	66,9
5	Маяк	4,2	65,9
6	Радио Шансон	4,2	65,1
7	Авторадио	4,0	62,1
8	Милицейская Волна	3,7	57,4
9	Европа Плюс	3,6	56,3
10	Радио Дача	3,4	53,2
11	Радио ENERGY	3,3	51,6
12	Юмор FM	3,3	51,9
13	Наше Радио	2,9	45,0
14	Дорожное Радио	2,5	39,6
15	Вести FM	2,4	38,2
16	Relax FM	2,3	36,3
17	Радиостанция Русская Служба Новостей	2,2	34,6
18	Радио Звезда	2,1	33,0
19	Радио 7	2,1	32,2
20	Maximum	2,0	31,8

AQH - средний рейтинг 15-минутного интервала (в тыс.чел. и % от населения 12+)
AQH Share - доля слушателей станции от слушателей радио в целом

АУДИТОРИЯ РАДИО ЗВЕЗДА



Аудитория Мужчины 40+



ПРЕИМУЩЕСТВА



★ПРОДУКТ ОТВЕЧАЕТ ЗАПРОСАМ И
ПРЕДПОЧТЕНИЯМ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

★ЧЕТКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

★ПРИЗНАННЫЙ КРЕАТИВНЫЙ И
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УРОВЕНЬ

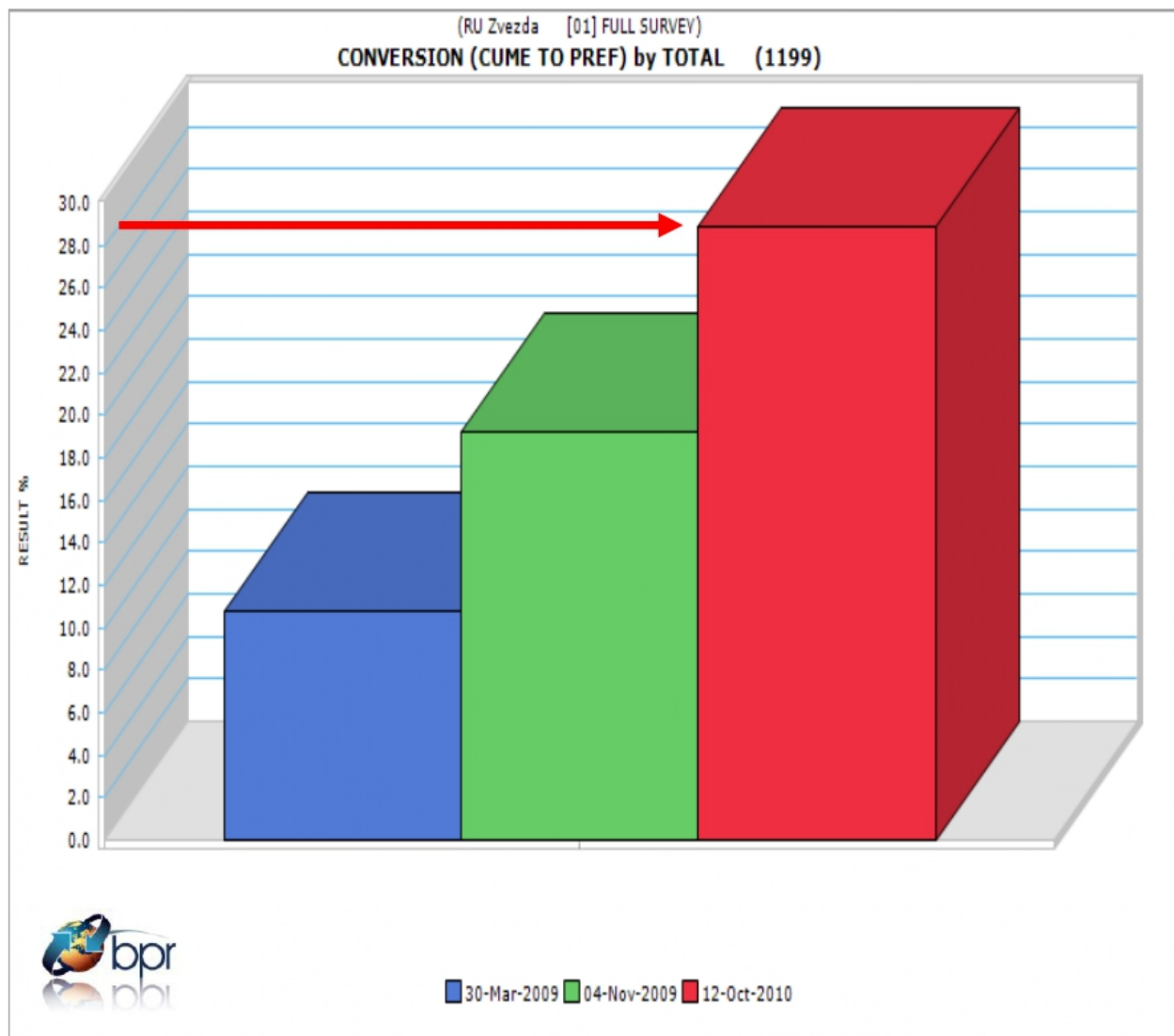
ВОЗМОЖНОСТИ



**ПОТЕНЦИАЛ ИНТЕРЕСА К ЭФИРНОМУ
ПРОДУКТУ**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ТЕЛЕКАНАЛОМ ЗВЕЗДА
В ПРОДВИЖЕНИИ РАДИОСТАНЦИИ**

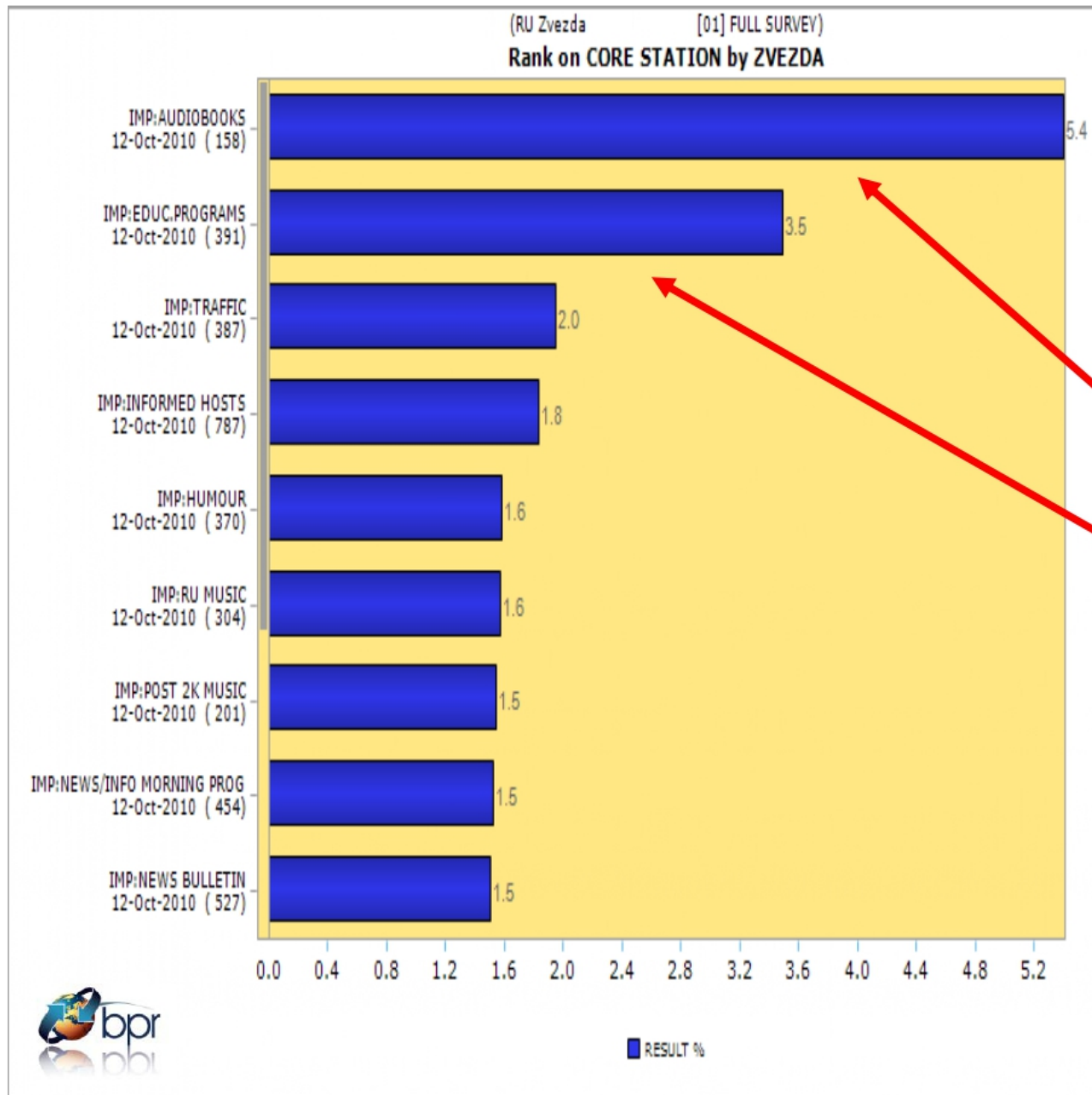
ЛОЯЛЬНОСТЬ СЛУШАТЕЛЕЙ



Коэффициент конвертации
(накопленной/дневной)
аудитории Радио ЗВЕЗДА
около 30%.

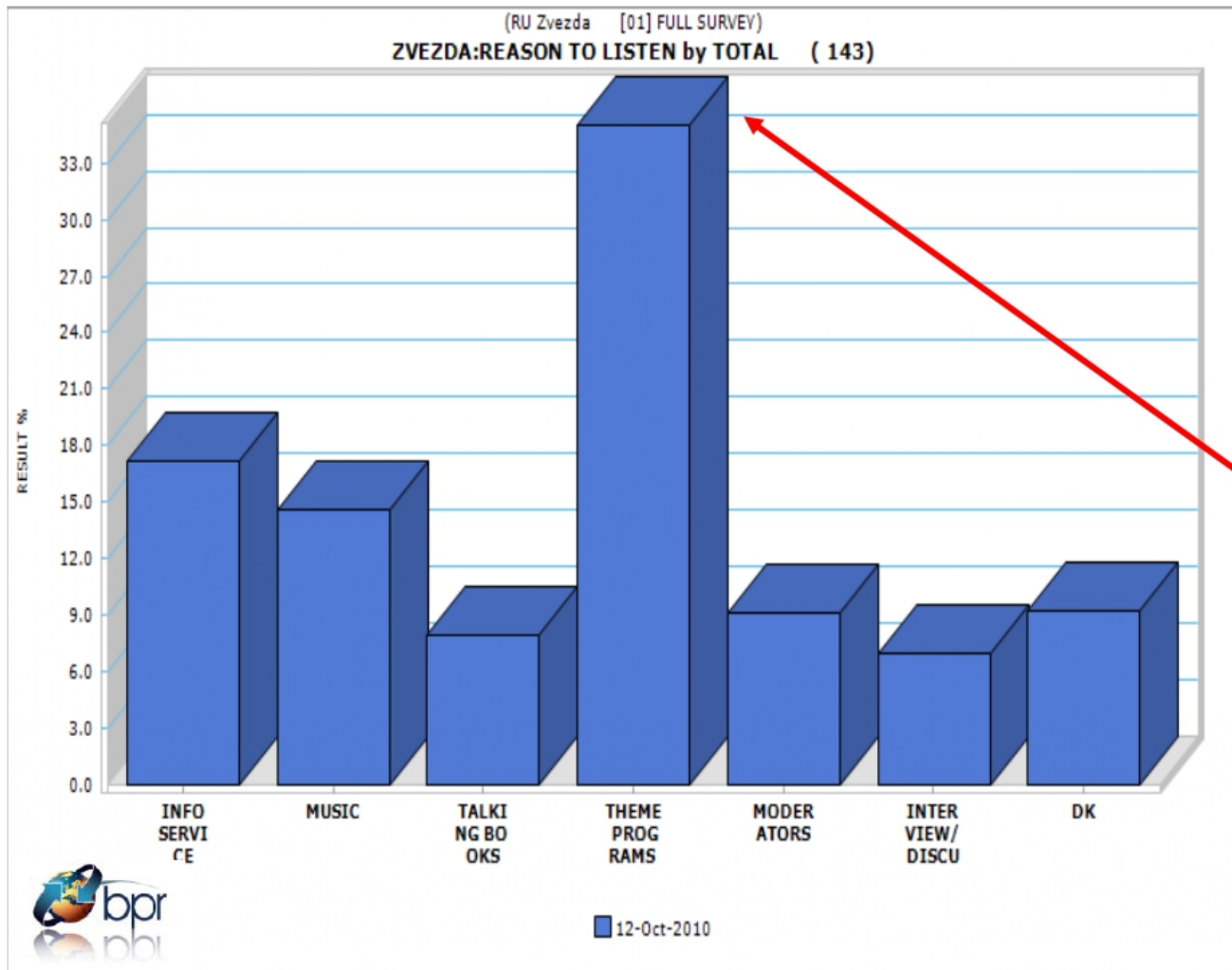
Превышение значения в
30% - признак «здоровья»
аудитории радиостанции

ПРИОРИТЕТЫ ЛОЯЛЬНЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ



Наибольший объем
слушания
Радио ЗВЕЗДА получает
от
аудитории, предпочитаю
щей аудиокниги и
познавательные
программы

«ДРАЙВЕР» СЛУШАНИЯ



Слушатели
настраиваются на
Радио ЗВЕЗДА
чтобы
услышать, прежде
всего, программы
познавательной
тематики

НОВЫЕ ПРОГРАММЫ



ИСТОРИЯ НАГРАДЫ

Интересные факты об орденах и медалях России и других стран, история подвигов и побед, судьбы отличившихся и награждавших.



СЕКРЕТНЫЙ ПОЛИГОН

Удивительные и невероятные разработки в области вооружений. Безумные идеи и смелые проекты, многие из которых так и остались на бумаге...

ПРОДВИЖЕНИЕ



МАКС-2013

Массовая акция продвижения в рамках события - 500 000 потенциальных слушателей Радио ЗВЕЗДА



ТВ-ПРОДВИЖЕНИЕ

Видеоролики, совместные программы

БАЗА ДАННЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ



Рост числа зарегистрированных пользователей до 50 000



КРОСС-ПРОМО

Пресса, военно-исторические музеи, профильные акции и выставки



помню о прошлом. верю в будущее!
